

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► PENTINGNYA COPYWRITING

Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Bismillah,

Selamat datang ya di Chapter kedua SUC.

Sebelum belajar di chapter ini, pastikan Anda sudah menyelesaikan chapter yang pertama ya.

Kenapa?

Karena setiap chapter isinya saling berhubungan.

Kalau belajarnya secara berurutan, insyaAllah Anda akan tau cara memperbaiki penjualan yang turun dan strategi untuk meningkatkannya.



**Belajarnya
Wajib Runut**



Nah di Chapter pertama, sudah dijelaskan bahwa untuk bisa memiliki penjualan yang besar dan konsisten, maka dibutuhkan proses yang tepat.

Tapi selain proses yang tepat, masih ada satu lagi kunci supaya bisnis online memiliki penjualan yang sustainable.

Apa itu?

Jadi selain proses yang tepat, cara **komunikasinya juga harus tepat.**

Ya, proses dan komunikasi adalah 2 kunci utama yang akan membuat sebuah bisnis online memiliki penjualan yang sustainable.

Tentang prosesnya, bisa Anda pelajari di Chapter pertama SUC.

Untuk komunikasinya, kita akan belajar di Chapter kedua ini ya.

Karena itu, sebelum mulai silahkan ambil catatannya. 😊

Nah sekarang kita akan bahas tentang komunikasi.

Ngomong-ngomong tentang komunikasi, sadar gak sih kalau sebenarnya komunikasi di bisnis online itu sebagian besar dilakukan lewat tulisan?

Contohnya :

- ✔ Menawarkan produk, lewat tulisan
- ✔ Menjelaskan manfaat, lewat tulisan
- ✔ Mengarahkan beli, lewat tulisan
- ✔ Meyakinkan calon pembeli, lewat tulisan
- ✔ Menjawab chat, lewat tulisan
- ✔ Follow up, lewat tulisan

Hampir semua komunikasi dilakukan lewat tulisan.

Itulah kenapa, mau gak mau, suka gak suka, kalau ingin bisnis onlinenya besar, maka orang-orang dalam bisnis harus punya kemampuan menulis.

Jika kemampuan nulisnya sering diasah, maka itu akan sangat membantu bisnis.

Sebaliknya, kalau gak mau belajar nulis, itu sama dengan mempersulit diri sendiri. hehe 😊

Nah salah satu cara mengasah kemampuan menulis, adalah dengan mempelajari satu skill yang namanya "**Copywriting**".

Apa itu Copywriting?

Mudahnya,

Copywriting adalah tulisan untuk memasarkan produk atau jasa.

Tapi makin kesini, pengertian copywriting jadi semakin luas.

Kalau menurut kami, pengertian copywriting adalah tulisan yang mengkomunikasikan isi pikiran kita, untuk mengarahkan pembacanya melakukan sesuatu.

Jadi copywriting itu :

- ✔ Tulisan
- ✔ Menyampaikan apa yang kita pikirkan
- ✔ Membuat pembacanya melakukan sesuatu

Kami artikan secara spesifik karena banyak orang gak tau bahwa tujuan utama dari copywriting adalah membuat pembacanya merasakan sesuatu dan melakukan sesuatu.

Ya, sebuah copywriting dikatakan bagus, kalau mampu mengubah emosi pembacanya dan membuat pembacanya bergerak.

Seperti :

- ✔ Dari cuek, jadi tertarik
- ✔ Dari gak ngerti, jadi paham
- ✔ Dari nunda-nunda, jadi bergegas
- ✔ Dari acuh, jadi beli, daftar dan sejenisnya

"COPYWRITING YANG BAGUS ADALAH YANG MAMPU MENGUBAH EMOSI PEMBACANYA DAN MEMBUAT PEMBACANYA MELAKUKAN SESUATU"

Intinya, belajar copywriting itu penting banget.

Gak terhitung berapa banyak bisnis online yang **BERHASIL BERTAHAN HIDUP**, karena orang-orang dalam bisnisnya menguasai ilmu copywriting.

Konsepnya seperti ini :

Jago Copywriting = Komunikasi Makin Bagus
Komunikasi Makin Bagus = Hasil Jualan Makin Bagus

Jadi kesimpulannya, siapapun yang ingin jualan onlinenya laris manis, coba pelajari ilmu copywriting ini. 🍷

Nah karena ilmu copywriting ini penting banget, maka ilmunya semakin berkembang dari waktu ke waktu.

Spesial di SUC ini, Anda akan belajar pola copywriting yang disusun oleh tim entrepreneurID.

Yaitu **Framework HODOPA**.

HODOPA adalah cara nulis copywriting yang paling enak.

Bisa dipakai semua jenis bisnis, bisa diikuti semua orang, bahkan bisa dimengerti walaupun belum pernah belajar copywriting sekalipun.

Apa maksudnya HODOPA?

Silahkan ke materi selanjutnya ya. 😊