

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► MINDSET NULIS OPENER

Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Setelah belajar nulis Headline, sekarang kita lanjut nulis Opener ya.

Seperti namanya, Opener adalah pembuka/pengantar dari sebuah copywriting.

Posisinya tepat sebelum pembahasan tentang produk.

Nah dalam framework HODOPA, Opener bisa dikatakan sebagai bagian **PALING PENTING**. Kenapa?

Karena Opener akan menjadi **PENENTU**, apakah iklannya dibaca sampai habis atau tidak.

Ya, pernah gak Anda baca sebuah iklan, tapi baru beberapa kalimat sudah berhenti baca?

Atau pernah gak Anda baca sebuah iklan, awalnya biasa, tapi makin dibaca iklannya, malah jadi makin tertarik?

Pernah?

Begitulah,

Disadari atau tidak, bagian yang membuat kita memutuskan berhenti baca atau lanjut baca adalah pembuka iklan alias kalimat-kalimat diawal iklan.

Nah kalau kalimat-kalimat pertama dalam iklan gagal membuat target pasarnya tertarik, maka bisa dipastikan kalimat-kalimat berikutnya pasti akan diabaikan.

Dan hasilnya adalah :

- ✘ Iklannya gak disimak sampai selesai
- ✘ Sepi responnya
- ✘ Jelek hasil penjualannya

“IKLAN YANG GAGAL MEMBUAT TARGET PASAR TERTARIK, MAKA IKLANNYA GAGAL TOTAL”

Karena itulah, kalau ingin copywritingnya menghasilkan, maka jangan buat kalimat pembuka iklan yang asal-asalan.

Harusnya gimana? 😞

Mindsetnya seperti ini,

Tulislah Opener yang bisa MENGUBAH EMOSI pembaca iklannya.

Ya, kata kuncinya adalah **"Perubahan Emosi"**

Misal,

Dari yang awalnya biasa, jadi tertarik

Dari yang awalnya cuek, jadi antusias

Dari yang awalnya acuh, jadi butuh

Begitulah,

Intinya, Opener harus bisa membuat pembacanya merasakan sesuatu.

Membuat pembaca merasa itu iklan untuk mereka.

Nah kalau emosi target pasar berubah karena membaca kalimat-kalimat diawal iklan, maka mereka akan tertarik.

Dan kalau sudah tertarik, maka mereka akan membaca keseluruhan iklannya. 😊

Karena itulah, jangan buat kalimat-kalimat awal iklan yang hambar, membosankan, dan gampang ditebak ya.

Kalau iklan tidak ada "rasanya", maka iklan itu tidak akan bisa membuat orang lain melakukan sesuatu.

**"IKLAN YANG TIDAK BISA MENGUBAH EMOSI
PEMBACANYA, MAKA TIDAK AKAN BISA
MEMBUAT PEMBACANYA MELAKUKAN
SESUATU"**

Sekarang sudah paham kan mindset membuat Opener?
Nah lantas bagaimana cara membuat Opener yang bisa mengubah emosi target pasar?

Kita akan pelajari tekniknya, dimateri berikutnya. 😊