

entrepreneurID

# SCALE UP COPYWRITING



## ► NYAWANYA IKLAN

Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Kita sudah tau kalau Opener yang bagus adalah yang bisa mengubah emosi target pasar.

Nah pertanyaannya, gimana cara membuat Opener yang seperti itu? 😞

Jadi, untuk bisa membuat tulisan yang mengubah emosi pembacanya, maka kita harus menguasai yang namanya **Angle Copywriting**.

Apa itu Angle Copywriting??

Gampangnya,

**Angle Copywriting adalah topik spesifik yang dibahas dalam sebuah iklan.**

Misalnya iklan dari suplemen kesehatan.

Anglenya bisa berupa pentingnya menjaga imunitas saat pandemi.

Atau misal jualan gamis.

Anglenya bisa berupa tampil syari'i, tapi tetap anggun dan modis.

## “ **Angle = Topik Spesifik yang Dibahas dalam Copywriting**

Memilih angle ini sangat penting, karena sebenarnya yang akan mempengaruhi emosi target pasar adalah isi dari iklannya.

- ✔ Kalau iklannya membahas sesuatu yang penting untuk target pasar, maka mereka akan menyimak.
- ✔ Kalau iklannya membahas sesuatu yang membuat target pasar gelisah, maka mereka akan menyimak.
- ✔ Kalau iklannya membahas sesuatu yang membuat target pasar tertarik, maka mereka akan menyimak.

Sebaliknya,

Kalau iklannya membahas sesuatu yang gak penting untuk target pasar, sesuatu yang bukan urusan mereka, maka pasti mereka akan cuek.

Intinya, saat membuat copywriting, wajib hati-hati dalam memilih angle. Karena salah memilih angle, akan membuat penjualannya gagal. 🤔

Ya, faktanya, beda angle, beda hasil penjualannya.

Produk yang sama, dipasarkan dengan angle yang berbeda, maka hasil penjualannya akan sangat jauh berbeda.

Contohnya seperti ini.

### **Jualan snack.**

Kalau cuma nonjolin rasa doang, maka penjualannya akan jauh berbeda dibanding :

- ✔️ Yang ditonjolin antusias pembeli. Dimana snacknya baru stock, tapi langsung habis dalam hitungan menit.  
Ini akan membuat orang lain jadi penasaran. Snack yang ludes dalam hitungan menit, hehe, Atau
- ✔️ Anglenya, ngumpul bareng teman bakalan garing kalau gak ada cemilan. Sehingga snack jadi barang yang wajib ada.

### **Contoh lainnya, jualan Skin Care.**

Kalau cuma jelasin skin carenya bisa buat putih dan mulus, maka hasil jualannya akan berbeda dibanding :

- ✔️ Bahas angle keinginan target pasarnya. Misal keinginan untuk disayang suami. Contoh : "*Kulit makin cerah, suami makin sayang.*"
- ✔️ Atau angkat Angle kekhawatiran.  
Contoh : "*Yakin pasangan gak lirik cewek lain yang lebih mulus?*"

### **Contoh lainnya, jualan Buku Anak.**

Kalau cuma menjelaskan bukunya mengedukasi, maka hasil jualannya akan berbeda dibanding :

- ✔️ Membahas kalau anak itu amal jariyah. Jadi jangan sampai gagal mendidik anak.
- ✔️ Atau membahas bahwa pendidikan usia dini sangat mempengaruhi masa depan anak.

Jadi begitulah.

Walaupun produknya sama, tapi dipasarkan dengan anglenya berbeda, maka antusias calon pembeli juga akan sangat berbeda.

Kesimpulannya, angle ini sangat penting.

Bahkan menurut kami, angle adalah **nyawanya iklan**.

Iklan kita akan hambar, gak ada emosinya, dan biasa aja, kalau anglenya kurang tepat.

Sebaliknya, iklan akan terasa lebih hidup, lebih memancing emosi dan lebih menjual, kalau anglenya tepat. 😬

Menariknya, siapapun yang ahli memainkan angle ini, maka

- ✔ Iklannya gak dicueki, ramai responnya
- ✔ Iklannya jadi stand out, lebih menonjol dibanding penawaran serupa, dan
- ✔ Unggul dari kompetitor walaupun produknya sama.

Karena itu, kalau selama ini merasa penjualannya bermasalah, bisa jadi masalahnya bukan produknya.

Tapi masalahnya ada di angle iklannya.

Coba ganti anglenya jadi sesuatu yang lebih menarik untuk target pasar.

Kalau bisa melakukan itu, insyaAllah penjualan juga akan ikut berubah,

"KALAU BELUM PUAS DENGAN HASIL  
PENJUALAN, MAKA GANTI ANGLE IKLANNYA.  
UBAH ANGLE, SAMA ARTINYA DENGAN UBAH  
HASIL PENJUALAN"

Gimana? Sampai sini sudah paham kan tentang angle?

Lalu bagaimana cara mendapatkan angle yang menarik?

Nah silahkan lanjut untuk dapat tips praktisnya ya. 😊