

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► MENYAMPAIKAN OPENER DENGAN TEPAT

Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Setelah dapat Angle selanjutnya apa?

Selanjutnya adalah mulai susun kalimat-kalimat pembuka iklan atau Opener dari Angle yang didapat.

Contohnya

Market : Usia Paruh Baya, 40 tahun keatas

Penawaran : Minuman Penurun Kolesterol

Angle : Gaya Hidup

Maka dipembuka iklan, bahas tentang gaya hidup target pasar lalu dihubungkan dengan bahaya kolesterol.

Untuk sekilas, mungkin konsepnya cukup mudah.

Tapi walaupun begitu, supaya bisa membuat opener yang bagus, maka kita butuh beberapa teknik.

Kenapa?

Karena manusia punya otak kritis yang akan memfilter iklan.

Ya, pada dasarnya tidak ada orang yang suka dijual terang-terangan.

Kalau dari kalimat pembuka sudah kuat kesan promosinya, maka target pasar akan cenderung menghindar. 😊

Karena itu, kita harus menyusun opener yang gak buat risih target pasar.

**Opener Jangan
Buat Risih**



Selain gak buat risih, opener haruslah berkesan.
Kenapa?

Agar target pasar **trance**.

Apa itu trance?

Trance adalah kondisi dimana perhatian seseorang terserap pada aktivitas yang dikerjakannya dan cenderung mengabaikan lingkungan sekitar. Nah dalam copywriting, trance adalah kondisi dimana pembaca fokus dan memberikan perhatian penuh kepada apa yang dia baca.

Menariknya, saat seseorang sedang dalam kondisi trance, maka mereka akan lebih mudah menerima sugesti. Alias orang yang sedang trance, akan menerima apapun informasi yang diberikan kepadanya.

"TRANCE ADALAH KONDISI DIMANA PEMBACA
FOKUS DAN MEMBERIKAN PERHATIAN PENUH
KEPADA APA YANG DIBACANYA"

Jadi begitulah, ketika menulis Opener, ada 2 hal yang harus kita perhatikan. Pertama, jangan sampai otak kritis target pasar aktif. Dan kedua, harus bisa membuat mereka Trance.

Nah bagaimana caranya supaya seperti itu?

Ada beberapa tekniknya, antara lain :

- Trance Words
- Story
- Data

Dan lain-lain

Lebih lengkapnya, silahkan lanjut ke materi berikutnya ya. 😊