

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► NULIS POWERFULL OPENER : STORY



Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Lanjut salah satu teknik nulis Opener, yaitu Story.
Atau mudahnya buka copywriting dengan cerita.

Nah dari semua teknik yang ada, yang satu ini adalah teknik nulis Opener yang sangat-sangat powerfull.
Kenapa?

Alasannya karena

Pertama, Cerita itu mempengaruhi.

Cerita bisa membuat seseorang jadi senang, jadi sedih, jadi antusias, jadi semangat, dan jadi beli

Eh 😊

Kedua, Cerita mudah diingat.

Faktanya, cerita diproses otak lebih cepat dibanding informasi biasa.
Buktinya kita masih hapal dongeng-dongeng yang kita dengarkan waktu kecil.

Iya kan?

Ketiga, cerita bisa menjual produk mahal.

Kalau disampaikan dengan cerita, maka value produk jadi meningkat dan orang jadi mau membayar mahal.

Contohnya

Jual produk kesehatan, cuma menjabarkan khasiatnya.

Dibanding, cerita kalau ada yang sembuh dari penyakit kronis karena konsumsi produk kesehatan tersebut.

Nah kira-kira mana yang menarik?

Yang disampaikan dengan cerita kan?

Itulah kekuatan cerita,

- ✔ Bisa mempengaruhi
- ✔ Mudah diingat, dan
- ✔ Bisa menjual produk mahal

Untuk bisa membuat cerita yang powerfull, yang Anda butuhkan adalah

✔ **Tokoh**

Siapa pemeran utama dalam ceritanya.

Bisa

- Diri Anda sendiri
- Konsumen Anda, atau
- Tokoh yang pengalamannya bisa mempengaruhi target pasar

✔ **Plot**

Alur cerita, misal dari Zero to Hero Atau dari masalah sampai menemukan solusi.

Contohnya seperti ini.

Tokohnya adalah salah satu Agen kami.

Plotnya dari sulit jualan, sampai bisa punya karyawan.

Openernya begini :

Dalam program Agen entrepreneurID, ada banyak sekali cerita yang berkesan.

Salah satu yang paling Saya ingat adalah cerita tentang mas Ricky.

Mas Ricky ini awalnya daftar jadi agen entrepreneurID karena ingin menerapkan ilmu agen ke bisnis pribadinya.

Target utamanya adalah punya toko offline busana muslim dan herbal. Tapi dia memulai bisnisnya lewat online dulu.

Nah, dari cerita yang pernah dia sampaikan ke kami, awalnya di 2 bulan pertama mulai usaha jualan hanya laku beberapa biji.

Masuk bulan ke 3, daftar jadi agen entrepreneurID.

.....

.....

*Alhamdulillah, 1 bulan setelahnya bisnisnya ada perubahan.
Produknya laku ratusan pieces.*

Menariknya lagi, 1 bulan setelah itu, bahkan beliau sudah bisa rekrut karyawan.

Jujur, ada kesenangan sendiri dengan cerita Agen entrepreneurID yang seperti ini. 😊

Jadi begitu ya cara membuka copywriting dengan cerita.
Silahkan praktikan dalam bisnis Anda ya.