

entrepreneurID

# SCALE UP COPYWRITING



## ► NULIS POWERFULL OPENER : DATA

Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Teknik lainnya dalam membuat Opener yang powerfull, adalah **buka copywriting dengan Data.**

Ya, sajikan data-data di dalam pembuka iklan Anda.

Disadari atau tidak, dengan menampilkan data, maka itu akan melewati faktor kritis dari pembaca.

Kenapa?

Karena data adalah sesuatu yang sulit dibantah.

Kecuali yang baca punya data berbeda, tapi seperti itu jarang ada, hehe.

Hehe 😊

Jadi, silahkan gunakan data dalam membuat Opener.

Nah, data ini bisa dibagi menjadi 3 macam.

**1. Data Ilmiah** : Hasil Survei, Riset, Penelitian

Contohnya :

**Market** : Ibu-ibu Arisan

**Produk** : Makanan Frozen

**Angle** : Gak bingung, Praktis dan Enak, disukai anak-anak

**Openernya** :

*Hey mom, beberapa waktu lalu rumah millenials merilis hasil survei tentang kegiatan orang Indonesia saat liburan.*

*Nah dari survei itu disebutkan kalau ternyata 63,3% orang Indonesia lebih suka menghabiskan waktu liburannya bareng keluarga.*

*Wah, gak heran deh kalau yang punya keluarga besar pada rutin buat arisan supaya bisa kumpul-kumpul. 🤔*

.....

.....

Oh ya, ngomong-ngomong tentang arisan, mom pernah bingung gak sama menu cemilannya?

Kalau mungkin pernah, ini bisa jadi solusi.

Namanya Lemon Cheese Cake dari Yummy Frozen. 🍰

Ini tuh Cheese Cake anti repot, gak perlu diapa-apain, cukup disajikan aja dalam suhu ruangan sekitar 30 menit.

Praktis kan?

Selain praktis, rasanya itu lho.

Disukai anak-anak. Yummy~ 😊

**2. Opini** : Pendapat pribadi terhadap suatu kejadian, tanpa perlu menyebutkan siapa yang berpendapat

Contohnya :

**Market** : Istri

**Produk** : Minuman Sehat

**Angle** : Hubungan Harmonis, Dipuji Suami

**Openernya** :

Salah satu penyebab hubungan rumah tangga gak harmonis adalah kurangnya pujian.

Padahal, pujian ini penting lho.

Apalagi buat seorang istri.

Iya kan?

.....

.....

Wanita akan senang sekali kalau dipuji, cantik, anggun, manis, dan sejenisnya.

Nah buat istri-istri, supaya rumah tangganya makin harmonis dan suaminya sering-sering muji.

Bisa cobain Minuman Kolagen ini.

Namanya Everbeauty Drink.

**3. Fakta :** Kenyataan yang terjadi tidak terlalu lama dan diketahui oleh Anda serta pembaca.

Contohnya :

**Market** : Karyawan

**Produk** : Skin Care Pria

**Angle** : Wajah segar walau panas-panasan dijalan

**Openernya** :

Kita sama-sama tau kalau pandemi beberapa waktu lalu membuat banyak orang harus kerja WFH.

Sekarang saat semuanya makin terkendali, jalanan jadi ramai lagi. Orang-orang pulang pergi kantor.

Nah buat yang sering dijalan, hati-hati ya sama kulit wajahnya.

Kena panas dan debu jalanan itu bikin muka kusam.

Gak keren dong, kalau sampai kantor, muka sudah gak segar.

Eh pulang kerumah juga begitu. Muka kusam banget.

Baiknya, jaga kesegaran wajah dengan Brightening Serum Shine for Men.

Jadi buka dengan data bisa 3 macam bentuk.

1. Data ilmiah
2. Opini
3. Fakta

Gimana?

Kebayang ya caranya.

Jadi itulah salah satu cara menulis opener, yaitu dengan menampilkan data sebagai pembuka copywriting.

Untuk praktiknya, silahkan Anda cari data yang relevan dengan angle, lalu jadikan itu sebagai opener.

Selamat praktik. 😊