

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► NULIS POWERFULL OPENER : KESAMAAN



Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Teknik terakhir untuk membuka iklan supaya pembaca tidak kritis dan trance adalah dengan **membangun kesamaan**.

Intinya, berikan kesan kalau Anda empati dengan kondisi target pasar. Apa itu empati?

Mudahnya,

Empati adalah kemampuan untuk memahami apa yang dirasakan orang lain, melihat dari sudut pandang orang tersebut, dan juga membayangkan diri sendiri berada pada posisi orang tersebut.

Nah kalau iklan kita diawali dengan membangun kesamaan, maka itu akan membuat target pasar tertarik menyimak karena yang dibahas adalah sesuatu yang sedang mereka alami.

Contohnya seperti ini

Market : Wanita usia 20 tahun Keatas
Produk : Minuman Herbal
Angle : Cerita dari konsumen yang punya masalah menstruasi
Opener :

Kalau ada yang punya masalah dengan pola menstruasi, itu sama seperti salah satu konsumen Saya, namanya Mba Ira.

Mba Ira punya kelainan hormon, sehingga menstruasinya tidak teratur. Kadang 3 bulan sekali. Pernah sampai 4 bulan sekali.

Kondisi seperti itu, pasti bikin hati gak tenang dan jadi gelisah.

.....

.....

Karena khawatir kesuburannya terganggu, mba Ira sampai rutin konsultasi ke dokter.

Tapi hasilnya juga nihil.

Sampai akhirnya, salah satu temannya merekomendasikan Femi Herbal.

Nah begitulah.

Salah satu cara powerfull untuk menyampaikan opener adalah dengan membangun kesamaan dengan target pasar.

Silahkan dicoba ya. 😊