

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► **REKAP
CARA NULIS
OPENER**

Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Jika Anda sudah sampai sini, maka kami menganggap Anda sudah mempelajari semua materi tentang Opener. Nah untuk membantu Anda mendapatkan intisari ilmunya, ini ya rangkumannya

- ✔ Dalam framework HODOPA, Opener adalah penentu apakah iklannya akan dibaca sampai habis atau tidak.
- ✔ Opener yang bagus adalah yang bisa mengubah emosi pembaca iklannya.
Dan supaya bisa seperti itu, maka temukan angle yang menarik untuk target pasar.
- ✔ Cara mendapatkan angle yang menarik adalah dengan pancingan pertanyaan.
Apa saja yang membuat target pasar merasakan emosi tertentu?
Contohnya :
Apa saja yang membuat target pasar merasa bahagia?
Apa saja yang membuat target pasar merasa sedih?
Apa saja yang membuat target pasar merasa keren?
Dan emosi-emosi lainnya
- ✔ Sama produknya, beda anglenya, beda larisnya.
- ✔ Setelah mendapatkan Angle, sampaikan opener dengan hati-hati. Karena manusia punya alarm otak kritis dan iklan kita harus membuat mereka trance.
- ✔ Ada beberapa cara menulis powerfull opener, antara lain :
 - Sisipkan trance words
 - Bukan dengan cerita yang jelas plotnya
 - Tampilkan data ilmiah / opini / fakta
 - Buat pembaca setuju dengan pertanyaan atau pernyataan
 - Beritahu dampak terburuk dari masalah yang sedang dialami target pasar
 - Bangun kesamaan dengan kondisi target pasar

Dari seluruh element yang ada didalam HODOPA, Opener ini butuh latihan lebih banyak sampai benar-benar bisa ahli.
Tapi begitu Anda bisa menulis Opener dengan baik, insyaAllah Anda akan bisa menulis element lainnya dengan lebih mudah.

Jadi, selamat berlatih. 😊