

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► MINDSET NULIS HEADLINE



Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Kita mulai dari bagian pertama dari HODOPA ya, yaitu Headline.
Disesi ini kita akan belajar cara nulis headline yang benar. 😊

Nah untuk bisa menulis tiap bagian HODOPA dengan benar, maka pertamanya kita harus paham mindsetnya.

Karena salah mindset, maka otomatis akan salah hasilnya.

**Salah Mindset
Salah Hasilnya**



Jadi setiap bagian HODOPA itu punya tugas masing-masing termasuk headline.

Emang apa tugas headline?

Catat ya. 📝

Tugas headline adalah membuat target pasar berhenti dari apapun aktivitasnya dan mau menyimak iklan kita.

Atau mudahnya, **tugas headline adalah bikin target pasar KEPO**, hehe.

Contohnya :

- ✔ Awalnya scroll-scroll postingan disosmed, terus berhenti scroll karena membaca headline.
- ✔ Awalnya lagi melakukan sesuatu, terus berhenti karena ada pesan masuk. Pas dilihat pesannya, jadi kepo sama isinya karena baca headlinenya.

Ya headline harus bisa membuat target pasar stop, lalu menyimak iklan kita.

"HEADLINE YANG BAGUS ADALAH YANG MEMBUAT TARGET PASAR KEPO"

Cukup jelas ya tugasnya headline?

Jadi kalau belum sesuai tujuan, maka utak utik dulu headlinenya sampai tujuannya tercapai.

Nah pertanyaannya, gimana cara buat headline yang membuat target pasar Kepo??

Untuk bisa seperti itu, pertama-tama kita harus tau tipe-tipe headline yang mancing penasaran.

Silahkan lanjut ke materi berikutnya ya. 🤝