

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► TIPE HEADLINE YANG BIKIN KEPO



Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Sudah tau kan apa tugas headline?

Ya, buat pembaca stop aktivitas, terus kepo sama isi iklan kita.

Nah untuk bisa seperti itu, maka jangan tulis headline yang asal-asalan.

Kalau headlinenya asal, maka target pasar akan cuek dengan iklan kita.

Kalau cuek, artinya mereka gak akan baca isi iklannya.

Dan kalau iklannya gak dibaca, mau semenarik apapun penawarannya itu percuma.

Jelas percuma.

Jangan produknya dibeli, iklannya aja gak dibaca. 🙄

Headline Asal Iklan gak Dibaca



Untuk bisa menulis headline yang bikin kepo, maka kita perlu benar-benar mendalami kehidupan target pasar kita.

Kan tujuan untuk buat mereka kepo tuh?

Karena itu, Anda harus membayangkan kehidupan target pasar.

Anda harus mikir keras, apa kira-kira kalimat yang bisa menarik perhatian mereka.

Dan untuk membantu mengeluarkan idenya, maka ditahap awal tulislah headline berdasarkan jenisnya.

Setidaknya, ada 5 jenis headline yang bisa buat orang jadi penasaran.

Apa saja?

Tipe Pertama : **Selective Headline**

Intinya, ini headline yang menunjuk langsung kondisi target pasar.

Logikanya mirip seperti manggil nama.

Contoh "*Oi Budi*", "*Oi Santi*"

Nah kalau namanya dipanggil, biasanya akan noleh kan?

Untuk menulis headline tipe ini, kita bisa singgung profesi mereka, status mereka, keinginan mereka, masalah mereka, barang yang mereka miliki, atau hal yang mereka sedang lakukan.

Contoh headline tipe ini :

- ✔ Untuk mamah Muda
- ✔ Kamu yang pingin punya penghasilan tambahan
- ✔ Yang kulitnya gelap
- ✔ Buat Seller Markeplace

Tipe Kedua : **Question Headline**

Sama seperti namanya, headline itu intinya bertanya.

Dalam iklan, pertanyaan itu kalimat yang ajaib. Kenapa?

Karena pertanyaan itu take over conversation. Dia bisa mengambil alih percakapan, dan mengarahkan fokus orang yang ditanya.

Misal, kita lagi jalan disuatu tempat, terus ada orang asing samperin kita, nanya "Dimana ya Rumah Pak Bambang?"

Apa respon kita?

Pasti jadi mikir, siapa pak bambang? pak bambang yang mana? ada gak ya rumahnya dekat sini?

Nah kurang lebih sama, pertanyaan pada headline juga seperti itu.

Bikin target pasar auto mikir, hehe.

Yang lagi melakukan sesuatu, jadi stop deh karena ada pertanyaan. 🤔

Contoh headline tipe ini :

- ✔ *Lagi santai ya?*
- ✔ *Mau dibantu jualannya?*
- ✔ *Sudah dapat kan?*
- ✔ *Puas dengan penghasilannya sekarang?*

Tipe Ketiga : Benefit Headline

Benefit artinya adalah manfaat.

Kalau bingung mau nulis headline apa, tulislah apapun yang bermanfaat untuk target pasar.

Ingat, fokusnya ke target pasar ya.

Jadi tulislah sesuatu yang bermanfaat untuk mereka, maka itu akan memancing perhatian mereka.

Contoh headline tipe ini :

- ✔ *Cara menghilangkan Lemak*
- ✔ *Tambahan penghasilan 3 juta*
- ✔ *Punya rumah diusia muda*
- ✔ *Teknik jualan laris manis*

Tipe Keempat : Offer Headline

Headline yang satu ini isinya adalah penawaran.

Sangat cocok diberikan kepada orang-orang yang nunda beli atau kepada konsumen lama.

Kenapa?

Karena headline ini akan memberitahu inti dari penawaran.

Dan penawaran memancing perhatian orang-orang yang sebelumnya sudah kenal kita.

Contoh headline tipe ini :

- ✓ *Ada potongan Harga sampai 100ribu*
- ✓ *Gratis ongkir sampai tanggal 22*
- ✓ *Khusus hari ini aja, daftar workshop biaya termurah*
- ✓ *Diskon 50% akan hangus ya*

Tipe Kelima : **Curiosity Headline**

Headline yang buat target pasar jadi penasaran, karena isi kalimatnya. Untuk menulis headline tipe ini, bisa dengan cara

- ✓ *Tulis kalimat tidak selesai*
- ✓ *Masukan kata "ini", karena kata "ini" kesannya misterius*
- ✓ *Angkat rahasia pribadi*

Contoh headline tipe ini :

- ✓ *Jangan olahraga, sebelum . . .*
- ✓ *Diet itu bagus, kalau . . .*
- ✓ *Teknik "ini" bisa bikin gendut rekening*
- ✓ *Cara Saya menyelesaikan hutang miliaran*

Jadi itulah tipe headline yang bisa memancing sisi kepo orang lain. Ada

- ✓ *Selective*
- ✓ *Question*
- ✓ *Benefit*
- ✓ *Offer*
- ✓ *Curiosity*

TUGAS

Nah tugas Anda sekarang coba tulis headline dengan tipe-tipe tersebut.

Kalau sudah ditulis, baru boleh lanjut ke materi berikutnya.

Karena materi berikutnya akan menyulap headline buatan Anda jadi lebih bagus lagi.

Jangan lanjut sebelum kerjain tugasnya ya. 😊