

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► **REKAP
CARA NULIS
HEADLINE**

Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Kalau membuka materi ini, berarti Anda sudah belajar cara nulis headline yang benar.

Untuk membantu mengingat apa yang sudah dipelajari, kami rekap ya intinya.

- ✔️ Headline yang bagus adalah yang buat target pasar kepo dan stop dari aktivitasnya

- ✔️ Ada 5 jenis headline yang bisa memancing perhatian seseorang. Yaitu :
 - Selective Headline
 - Question Headline
 - Benefit Headline
 - Offer Headline
 - Curiosity Headline

- ✔️ Setelah menentukan jenis headline dan membuat kalimatnya, maka utak-utik kata-katanya dengan teknik wordsmithing supaya kalimatnya lebih nampol.

- ✔️ Kemudian, sempurnakan headlinenya dengan teknik powerfull headline.
 - Bisa dengan kata yang menguatkan kata sebelumnya (Power Words)
 - Bisa dengan Angka
 - Bisa dengan mencantumkan solusi hambatan atau kemudahan
 - Teknik-teknik ini bisa digabungkan atau digunakan terpisah. Gak harus tiga-tiganya dalam 1 headline

Nah itu ya proses nulis headline.

Selamat praktik. 😊