

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► **NULIS POWERFULL
DESCRIPTION :
TRANSFORMASI**



Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Dimateri sebelumnya kita sudah belajar cara membuat target pasar paham dengan produk / jasa yang akan Anda tawarkan.

Membuat target pasar paham dengan manfaat produk sangat penting karena prinsipnya, **Semakin target pasar paham, maka semakin meningkatkan kemungkinan untuk beli produknya.**

“ Semakin Paham = Kemungkinan Beli Membesar

Nah setelah paham selanjutnya apa?

Selanjutnya adalah buat target pasar **JADI NGILER.**

Jadi kepikiran tentang produk Anda sampai-sampai mereka akan gelisah kalau belum beli produknya, hehe. 😊

Intinya, ada cara untuk buat deskripsi produk jadi semakin powerfull, sehingga membuat target pasar teringat-ingat terus.

Tekniknya antara lain :

- ✔ Transformasi
- ✔ Durasi
- ✔ Result Number
- ✔ Deletion
- ✔ Generalization
- ✔ Distortion
- ✔ Metafora
- ✔ Shifting Subject
- ✔ Ash Why / Ask How, dan
- ✔ Sensory Words

Ya, ada banyak tekniknya, dan semua itu akan kita pelajari satu persatu ya.



Sekarang kita mulai bahas dari teknik yang pertama, yaitu transformasi.

Sama seperti namanya, untuk membuat penjelasan produk jadi powerfull, maka kita bisa menerangkan perubahan yang akan dirasakan oleh target pasar.

Caranya dengan menjabarkan kondisi sebelum dan sesudah menggunakan produk.

Supaya enak praktiknya, Anda bisa gunakan frasa ini

**(Nama Produk) membantu (Target Pasar) untuk
(Impian/Keinginan/Kebutuhan/Solusi), dari tadinya (Kondisi Before)
menjadi (Kondisi After)**

Contoh 1

Pure Detox membantu kamu yang kurang bisa menjaga gaya hidup untuk jadi lebih sehat. Dari tadinya sering gak fit, mudah capek, menjadi jauh lebih fresh, aktifitas jadi lebih banyak, bahkan tidur jadi lebih nyenyak.

Contoh 2

Pink Spray membantu kamu yang seharian dikantor untuk punya make up tahan lama. Dari tadinya sering bolak balik benerin make up, jadi gak khawatir kalau make upnya hilang.

Nah itu gambaran tentang cara nulis powerfull description dengan teknik transformasi.

Silahkan dicoba ya. 😊