

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► NULIS POWERFULL DESCRIPTION : DURASI



Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Sekarang kita masuk teknik kedua menulis deskripsi produk yang powerfull. Yaitu Durasi.

Alias memberikan informasi ke calon pembeli tentang seberapa cepat produk / jasa Anda akan memberikan dampak di hidup mereka.

Dengan memberitahu durasi dari manfaat produk, maka siapapun otomatis akan paham kalau produknya bermanfaat tanpa perlu penjelasan yang berlebih-lebihan, hehe.

Koq bisa?

Karena dengan memberitahu durasi, itu seperti memberikan garansi ke orang lain bahwa manfaat produknya bisa dirasakan dalam jangka waktu tertentu.

Nah untuk membantu Anda menulis durasi dengan menarik, maka silahkan pakai frasa berikut

***(Nama Produk), membantu (Target Pasar)
(Impian/Keinginan/Kebutuhan/Solusi) kurang dari (Durasi). (Emot)***

Contoh 1

K-Beauty Toner, membantu kamu untuk punya kulit cerah kurang dari 10 hari. 😁

Contoh 2

Heat Eat, membantu ibu-ibu menyiapkan makanan enak kurang dari 20 menit. 😁

Nah kalau durasi produk Anda berapa lama?
Silahkan dipraktikkan tipsnya.