

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► NULIS POWERFULL DESCRIPTION : DELETION



Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Kita lanjutkan lagi membahas teknik-teknik yang bisa membuat target pasar ngiler dengan produk Anda. 😊

Salah satunya dengan menggunakan **Bahasa Milton Model**.

Apa itu bahasa milton?

Mudahnya, milton model adalah **pola bahasa yang membuat sebuah kalimat jadi lebih mudah diterima oleh orang lain**.

Efek positifnya, kalau manfaat produk sudah diterima oleh target pasar, maka secara tidak langsung mereka akan mendapat sugesti bahwa produk Anda berkualitas.

Nah untuk menerapkan bahasa milton ini, ada 3 cara yang bisa kita gunakan.

Antara lain :

1. **Deletion**
2. **Generalization**, dan
3. **Distortion**

“POLA BAHASA MILTON MEMBUAT SEBUAH KALIMAT JADI LEBIH MUDAH DITERIMA OLEH ORANG LAIN”

Kita akan bahas satu persatu ketiga teknik diatas dimulai dari Deletion.

Seperti namanya, deletion artinya menghapus.

Apa yang dihapus?

Yang dihapus adalah perbandingan yang spesifik.

Jadi saat menggunakan pola kalimat ini, Anda tidak perlu menyebutkan pembandingan produk Anda dengan detail.

Anda cukup jelaskan produknya dengan kata-kata ini :

Ter-, Lebih-, Paling-

Contohnya :

- Terbaik
- Termurah
- Lebih lengkap
- Lebih mudah
- Paling cepat
- Paling canggih

Dan sejenisnya

Kalau dimasukkan kedalam kalimat, jadinya seperti ini :

- ✔ *Tools ini adalah cara tercepat mengirim pesan ke ribuan orang sekaligus.*
- ✔ *Kami selalu memastikan kalau bahan makanan yang digunakan di restoran kami adalah bahan-bahan terbaik.*
- ✔ *Ini adalah krim malam dengan kandungan paling lengkap.*

Gimana?

Bisa dipahami kan?

Pada dasarnya, salah satu alasan yang membuat orang lain mau membeli sebuah produk adalah karena kualitasnya.

Kalau produknya berkualitas, maka target pasar semakin tertarik.

Sebaliknya, kalau produknya tidak berkualitas, maka target pasar jadi kurang tertarik.

Nah dengan teknik deletion, Anda bisa memberikan sugesti ke calon pembeli bahwa produk Anda berkualitas karena tidak ada pembanding spesifiknya.

Silahkan dicoba ya. 😊