

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► NULIS POWERFULL DESCRIPTION : GENERALIZATION



Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Teknik kedua dari bahasa milton adalah **Generalization**, alias menggeneralisasi.

Menggeneralisasi artinya adalah membuat kesimpulan umum. Salah satu contohnya kalimat generalisasi, adalah seperti ini : *Orang Indonesia ramah-ramah.*

Padahal, belum tentu semua orang Indonesia ramah. Tapi karena disampaikan dengan kalimat seperti itu, maka bisa ditarik kesimpulan kalau orang Indonesia itu ramah. 😊

Begitulah hebatnya kalimat generalisasi. Sesuatu yang digeneralisasikan, biasanya akan sulit dibantah. 😬

Nah kalau teknik ini digunakan untuk mendeskripsikan produk, maka target pasar akan langsung percaya dengan kualitas produk Anda tanpa mempertanyakannya.

Untuk menggunakan teknik ini, Anda bisa menggunakan formula :

***Semua/seluruhnya/siapapun/setiap (kondisi target pasar),
cocok/wajib (sugesti) (produk Anda)***

Contohnya :

- ✔ *Semua orang yang punya masalah jerawat, cocok treatment di Aval Clinic*
- ✔ *Siapapun yang jualan di Facebook, wajib baca buku Master Fb Organic.*

Itulah teknik menulis deskripsi produk yang powerfull, yaitu dengan teknik generalization.

Silahkan dicoba pada produk Anda ya. 😊