

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► NULIS POWERFULL DESCRIPTION : DISTORTION



Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Sekarang masuk teknik terakhir dari milton model. Yaitu **Distortion**.

Sederhananya, distortion adalah penyimpangan kalimat.

Dengan pola yang satu ini, kita bisa menyetir persepsi pembaca iklan, jadi seperti maunya kita.

Caranya gimana?

Caranya dengan menggunakan frasa-frasa ini

- *Jika . . . maka . . .*
- *. . . itu artinya . . .*
- *. . . berarti . . .*
- *. . . sama dengan . . .*

Kalau dalam menjelaskan produk, maka frasanya berubah jadi seperti ini

- *Jika (hal yang diinginkan atau hal yang ingin di jauhi target pasar) maka (pakai produk)*
- *(pakai produk) itu artinya (hal yang diinginkan atau hal yang ingin di jauhi target pasar)*
- *(pakai produk) berarti (hal yang diinginkan atau hal yang ingin di jauhi target pasar)*
- *(pakai produk) sama dengan (hal yang diinginkan atau hal yang ingin di jauhi target pasar)*

Contohnya seperti ini :

- ✔ *Jika Anda ingin bisnis onlinenya lebih baik, maka tools ini bisa mewujudkannya.*
- ✔ *Gunakan electric saver, itu artinya Anda bisa hemat pengeluaran bulanan lho.*

Nah begitulah pola kalimat distortion.

Pola kalimat ini bisa membantu Anda untuk mengarahkan penilaian target pasar terhadap produk yang Anda jual.

Jadi silahkan gunakan formula-formulanya ya. 😊👍

Sampai sini Anda sudah belajar cara menulis teknik menulis deskripsi produk yang powerfull dengan pola bahasa milton.

Yaitu :

1. Deletion
2. Generalization, dan
3. Distortion

Selain cara-cara barusan, masih ada beberapa teknik lagi untuk menulis deskripsi produk yang powerfull.

Kita akan pelajari dimateri berikutnya ya. 😊