

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► NULIS POWERFULL DESCRIPTION : METAFORA



Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Sampai tahap ini, Anda sudah belajar 6 teknik menulis deskripsi produk yang powerfull.

Antara lain :

1. Tranformasi
2. Durasi
3. Result Number
4. Deletion
5. Generalization, dan
6. Distortion

Nah dari teknik-teknik yang barusan, ada pertanyaan?

Kalau ada, bisa langsung tanyakan ke grup ya. 😊

Dan mulai dari sini, kita akan bahas 4 teknik sisanya.

Teknik yang ketujuh, namanya **Metafora**.

Mudahnya, metafora artinya adalah pengandaian.

Jadi supaya target pasar ngiler dengan produk Anda, maka Anda bisa menjelaskan produk dengan pengandaian yang mudah dipahami oleh mereka.

Dengan menggunakan pengandaian, maka itu akan membuat sebuah produk jadi lebih mudah diingat oleh target pasar.

Tips tambahan untuk teknik ini, saat menggunakan pengandaian, gunakanlah pengandaian yang memang diketahui oleh target pasar.

Contohnya seperti ini :

- ✔ *Jadi Reseller Lugh itu seperti menemukan Peta Harta Karun, yang bisa membawa Anda lebih dekat dengan mimpi-mimpinya.*
- ✔ *Tools Email Sender itu seperti senjata perang buat pebisnis online. Jadi kalau gak pakai toolsnya, bisa-bisa kalah perang.*

Jadi itulah teknik metafora alias pengandaian untuk menjelaskan produk. Jika produk diibaratkan sesuatu yang dikenal oleh target pasar, maka produknya akan terkesan lebih menarik.

Bisa dipahami kan?

Nah apa metafora produk Anda? 😊