

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► NULIS POWERFULL DESCRIPTION : SENSORY WORDS



Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Sekarang kita akan bahas teknik terakhir untuk nulis deskripsi produk yang powerfull.

Yaitu Sensory Words.

Apa ini?

Sensory Words adalah kata-kata yang menyinggung panca indra manusia. (Pengelihatatan, pendengaran, Peraba, Penciuman, dan Pengecap)

Kalau deskripsi produk Anda menggunakan kata-kata ini, maka itu akan memberikan rangsangan kepada target pasar, sehingga mereka akan lebih mudah mengimajinasikan produknya.

Nah dengan sensory words, maka deskripsi produk Anda akan jadi lebih hidup, tidak kaku.

Supaya jelas bedanya, kami berikan contoh deskripsi produk tanpa Sensory Words ya. 😊

Tanpa Sensory Words :

*Gamis Alia, Bahan Kain Crepe, Adem, Tidak nerawang,
Warna : Navy, Toska, Maroon, pink, Ungu Lavender*

Dengan Sensory Words :

*Warna Navy, Toska, Maroon, Pink, dan Ungu Lavender di gamis Alia ini terlihat cantik dan modis saat ukhti pakai nanti.
Selain tidak nerawang, bahan Kain crepe ini terasa lembut dan adem.
Cocok dipakai untuk segala kegiatan.
Siap-siap nanti saat pakai gamis ini akan sering dengar pujian “Ukhtiiii cantik banget”.*

Gimana?

Terasa beda kan deskripsi produk yang menggunakan sensory words dan tidak?

Jadi itulah salah satu teknik untuk mendeskripsikan produk.

Yaitu sisipkan kata-kata yang menyinggung panca indra target pasar.

Silahkan dicoba untuk membuat deskripsi produk yang powerfull. 😊👍