

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► **FRASA
OFFER**

Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Sebelum ini kita sudah belajar bahwa bagian Offer tugasnya adalah membuat target pasar jadi gelisah dengan penawaran Anda. Nah dimateri ini, kami akan menjabarkan frasa yang bisa Anda gunakan untuk menulis Offer dalam iklan.

Frasanya adalah

***Jadi, untuk (Sebutkan ke Target Pasar) yang (Keinginan / Masalah) maka miliki/solusinya/ikut (Nama Produk/Jasa).
(Kata penghubung), ambil/daftar (Nama Produk) sekarang otomatis dapat (Offer)***

Dengan frasa diatas, maka offer jadi terlihat alami dan lebih mudah diterima oleh target pasar.

Dalam frasa barusan, kata penghubung yang bisa digunakan antara lain :

- *Apalagi*
- *Beruntungnya*
- *Asiknya*
- *Menariknya*
- *Serunya*
- *Gilanya*

Kalau dituliskan secara utuh, maka contohnya seperti ini

- ✓ *Jadi, untuk kamu yang kesal dengan kulit keringnya maka solusinya Lovely Moisturizer
Asiknya, ambil Lovely Moisturizer sekarang otomatis dapat (Offer)*
- ✓ *Jadi, untuk mom yang ingin buah hatinya tumbuh sukses, maka ikut Parenting Talk 5.0
Beruntungnya, daftar Parenting Talk 5.0 sekarang otomatis dapat (Offer)*

Nah itulah cara menulis Offer dalam iklan.

Lalu apa isi Offerernya?

Ada 2 teknik untuk menulis powerfull offer.

2 teknik itu adalah

1. Pre Purchase

2. Post Purchase

Untuk lebih jelasnya, silahkan ke materi berikutnya. 😊