

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► **NULIS POWERFULL
OFFER :
REASONABLE
PRICE**



Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Setelah menjabarkan hal-hal yang akan didapat oleh pembeli, selanjutnya adalah menuliskan harganya.

Kenapa harga ditulis setelah menjabarkan produk dan offer?

Supaya harga jadi **masuk akal** untuk target pasar.

Karena biasanya, kalau harga muncul duluan sebelum target pasar paham yang mereka dapat, maka harga tersebut akan dirasa overprice alias mahal.

Nah untuk menuliskan harga dalam iklan, Anda bisa menggunakan 5 teknik ini.

Teknik Pertama, Pembenaran

Saat memberitahu harga, beritahu juga kenapa harganya dipatok segitu.

Contohnya :

Karena bahan utama herbal ini adalah anise, tanaman yang hanya tumbuh dimesir. Maka harga herbal ini adalah 199ribu.

Teknik Kedua, Kontras

Cara ini cocok digunakan saat masa promo. Prinsipnya membandingkan harga normal dan harga saat promo.

Tips tambahan untuk teknik ini adalah beritahu juga berapa uang yang bisa dihemat oleh calon pembeli.

Contohnya :

*Harga normalnya 200ribu.
Tapi spesial untuk Anda yang pesan hari ini, otomatis dapat diskon 30%
Jadi cukup 140ribu aja. Hemat sampai 60ribu. 😊*

Teknik Ketiga, Pengandaian

Sebutkan sesuatu yang akrab dengan kehidupan calon pembeli. Dengan begitu mereka dapat akan gambaran tentang manfaat produk.

Contohnya :

*Biaya pendaftarannya hanya Rp. 173.000
Jauh lebih kecil dibanding uang belanja sebulan. 😊*

Teknik Keempat, Membandingkan

Sesuai namanya, yaitu membanding-bandingkan harga yang kita tawarkan dengan harga dipenjual lainnya

Contohnya :

Biasanya produk ini harganya sampai 300ribuan, tapi disini bisa dapat cuma 150ribu aja. 😊

Teknik Kelima, Pecah Nominalnya

Pecah angkanya agar terkesan kecil dimata calon pembeli.

Contohnya :

*Untuk menikmati layanan ini, maka biaya berlangganannya hanya 99ribu perbulan, kalau dihitung ulang itu seperti hanya 3ribuan sehari.
😊*

Jadi itulah 5 teknik menulis harga.

1. Pembenaran
2. Kontras

3. Pengandaian
4. Membandingkan
5. Pecah Nominalnya

Silahkan gunakan teknik-tekniknya dalam iklan Anda. 😊