

entrepreneurID

# SCALE UP COPYWRITING



## ► MINDSET NULIS PRESSURE

Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Sampai tahap ini, Anda sudah mempelajari berbagai macam teknik untuk menulis bagian-bagian yang ada dalam HODOPA.

Kalau dirincikan, yang sudah Anda pelajari antara lain :

- ✔ 3 teknik untuk nulis Headline
- ✔ 6 Teknik untuk nulis Opener
- ✔ 10 Teknik untuk nulis Description, dan
- ✔ 3 Teknik untuk nulis Offer

Tinggal 2 bagian lagi, yaitu Pressure dan Action.

Kalau semuanya sudah dipelajari, maka Anda akan menguasai framework HODOPA secara keseluruhan.

# H O D O P A

Headline | Opener | Description | Offer | Pressure | Action

Nah sekarang kita masuk bagian **Pressure**.

Sama seperti bagian-bagian lainnya, nulis Pressure juga ada mindsetnya.

Memang apa sih gunanya Pressure dalam iklan kita??

Tujuannya supaya pembaca iklan action secepat mungkin.

Intinya, iklan kita harus bisa membuat target pasar segera action tanpa nunda setelah selesai baca iklannya.

Ya, disadari atau tidak, **setiap orang butuh sedikit dorongan untuk segera melakukan sesuatu.** Dengan adanya dorongan, maka pembaca iklan akan punya motivasi yang cukup untuk action.

Itulah kenapa bagian ini namanya adalah Pressure, yang artinya tekanan. Bagian ini akan memberikan tekanan ke target pasar, supaya gak menunda-nunda.

"BAGIAN PRESSURE DALAM IKLAN, UNTUK MEMBERIKAN DORONGAN KE PEMBACA AGAR SEGERA ACTION"

Tapi walaupun tugasnya Pressure adalah untuk menekan, tapi kita harus hati-hati ya.

Jangan sampai iklan kita terkesan memaksa.

Kalau tekanannya terlalu memaksa, maka itu akan membuat pembaca risih, dan malah membuat mereka enggan action. 😓

Jadi memberi tekanan dalam iklan, memang ada caranya.

Nah caranya seperti apa?

Karena materi ini hanya bahas mindset nulis Pressure, maka untuk teknik memberikan tekanan, kita bahas di materi berikutnya ya.

Yuk silahkan ke materi selanjutnya. 😊