

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► **NULIS POWERFULL
PRESSURE :
AUTHORITY**



Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Lanjut ke teknik kedua untuk menulis Pressure dalam iklan, yaitu dengan **Social Proof**.

Apa itu Social Proof?

Social proof adalah suatu konsep yang menunjukkan bahwa seseorang akan mudah terpengaruh dan mengikuti tindakan yang dilakukan banyak orang. Jadi gampangnya, social proof adalah ikut-ikutan orang banyak, hehe 😊

Disadari atau tidak, faktanya kita mudah terpengaruh oleh sesuatu yang dilakukan mayoritas orang.

Tempat makan yang ramai, sering diartikan enak.

Label best seller, sering diartikan bisa dipercaya, dan

Direkomendasikan, sering diartikan sebagai sesuatu yang berkualitas.

Intinya, orang percaya kata orang.

Manusia tidak meragukan apa yang dilakukan banyak orang.

Pokoknya, semakin banyak yang melakukannya, maka akan semakin meyakinkan, hehe

Iya kan? 😊

"MANUSIA MUDAH PERCAYA DENGAN SESUATU YANG DILAKUKAN BANYAK ORANG"

Nah karena itulah, Social Proof ini sangat ampuh untuk membujuk target pasar Anda.

Untuk menerapkannya dalam iklan, Anda bisa melakukan :

1. Sebutkan dengan detail, berapa **jumlah konsumen** Anda
2. Gunakan kata **Best Seller** untuk produk Anda yang paling laris
3. Tampilkan **testimoni** puas dari pembeli Anda.

Dengan menuliskan 3 hal barusan dalam iklan, maka itu sama artinya dengan memasukan prinsip Social Proof.

Supaya kebayang praktiknya, Anda bisa lihat contoh ini:

- ✔ *Sedikit informasi, baru dibuka sehari saja, sudah ada 500 orang yang daftar jadi reseller kami.*
- ✔ *Beauty cream ini memang best seller. Jadi kalau gak cepat-cepat pesan, bisa-bisa kehabisan stock lho*
- ✔ *Banyak yang merasakan manfaat setelah ikut kursus online kami. Seperti kata Pak Helmy "Wasilah entrepreneurID, dalam 1 tahun ini omset penjualan produk digital Saya sudah sampai 1 Milyar"*

Nah kebayang ya gimana praktiknya?

Silahkan sering-sering berlatih dengan teknik yang satu ini, karena memang tekniknya ampuh untuk mempersuasi orang lain. 😊