

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► **NULIS POWERFULL
PRESSURE :
AUTHORITY**



Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Masuk ke teknik ketiga, yaitu **Authority**.

Apa itu Authority?

Kalau diartikan dengan sederhana, Authority dalam ilmu persuasi artinya adalah kesan ahli yang menempel kepada seseorang.

Saat seseorang sudah dicap ahli, maka kalimat-kalimat mereka akan sangat mempengaruhi.

Contohnya,

Kita langsung percaya kata dokter, jika berhubungan dengan kesehatan

Kita langsung percaya kata ustadz, jika berhubungan dengan agama

Kita langsung percaya kata montir, jika berhubungan dengan kendaraan

Bisa dikatakan, cap ahli adalah **jalan pintas** yang bisa membuat orang lain langsung percaya.

Nah dari semua faktor persuasif, Authority adalah faktor persuasif yang paling hebat dan berbahaya.

Kenapa?

Karena seseorang yang punya Authority kuat. kata-katanya akan mudah diterima, seakan-akan apapun yang dikatakannya selalu benar.

Ya, ketika pakar atau ahli berbicara, kata-kata mereka akan membekas langsung ke hati tanpa dipertanyakan sedikitpun.

Ngeri banget kan kalau sampai digunakan sembarangan?

"DENGAN AUTHORITY, MAKA INFORMASI
AKAN MUDAH DITERIMA TANPA
DIPERTANYAKAN SEDIKITPUN"

Lalu bagaimana cara menerapkannya Authority dalam iklan?

Dalam praktiknya, ada 2 jenis Authority

1. Authority milik sendiri

2. Authority milik orang lain

Authority milik sendiri, bisa dimunculkan dengan menuliskan kemampuan / jabatan / prestasi / gelar yang Anda miliki.

Sedangkan Authority milik orang lain, bisa dimunculkan dengan menuliskan pernyataan dari pakar / data survey-riset-statistik

Tips tambahan, jika pakai Authority milik orang lain, pastikan pembaca iklan Anda kenal prestasi orangnya. Kalau tidak kenal, maka Anda perlu memperkenalkannya terlebih dulu.

Untuk menggunakan Authority dalam iklan, contohnya seperti ini :

Contoh frasa Authority diri sendiri :

Oh ya, sebagai konsultan kecantikan yang berpengalaman belasan tahun, ini skin care rekomendasi Saya untuk orang-orang yang kulitnya kering.

Contoh frasa Authority milik orang lain :

Pak Heppy Tenggrono yang berhasil menyulap hutang sebesar Rp. 62 miliar menjadi bisnis senilai Rp. 7 Triliun hanya dalam 2 tahun pernah mengatakan bahwa “Bisnis bukan persoalan ide, produk atau modal, tapi persoalan kompetisi” Jadi, jangan lewatkan seminar ini, karena bisa ditinggal kompetitor.

Gimana? Cukup jelas tentang Authority?

Kalau ada pertanyaan, bisa langsung tanyakan di grup ya. 😊