

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► **NULIS POWERFULL
PRESSURE :
RECIPROCITY**



Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Sudah 5 teknik yang dibahas, sekarang masuk ke teknik ke 6 ya.
Namanya adalah **Reciprocity**.

Dalam bahasa Indonesia, Reciprocity artinya adalah timbal balik.
Maksudnya gimana?

Jadi seperti namanya, prinsip persuasi yang satu ini berhubungan dengan hubungan timbal balik.

Jadi kita sebagai manusia, mudah sekali terpengaruh oleh orang yang telah memberikan kita sesuatu.

Ya, manusia cenderung ingin membalas budi, ketika mendapatkan sesuatu. Itulah kenapa kita sulit menolak permintaan dari

- Orang tua
- Pasangan
- Saudara
- Sahabat, dan
- Orang-orang yang baik dengan kita

Ada perasaan sungkan, sehingga membuat kita terpengaruh dengan orang yang pernah memberikan sesuatu.

Nah lalu bagaimana penerapannya dalam copywriting?

Cara praktiknya adalah dengan menjanjikan pembaca sesuatu yang lebih atau buat mereka jadi orang yang spesial.

Contohnya seperti ini :

- ✔ *Khusus untuk Anda yang langsung balas pesan ini, maka Saya akan berikan bonus tambahan*
- ✔ *Bahkan, Saya akan memberikan Anda tambahan service spesial untuk pembelian paket ini*
- ✔ *Dan tau gak? Ini adalah pesan spesial yang hanya dikirim ke beberapa orang saja*

Dengan pola bahasa seperti barusan, maka secara tidak langsung Anda menerapkan teknik reciprocity kedalam iklannya.

Jadi itu ya penjelasan teknik yang ke 6.

Sekarang kita lanjutkan teknik nulis pressure yang ke 7 dimateri berikutnya.

