

entrepreneurID

# SCALE UP COPYWRITING



## ► NULIS POWERFULL PRESSURE : LIKING



Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Dimateri ini kita akan bahas teknik **Liking**.

Intinya, kita akan mudah terpengaruh dengan sesuatu yang kita sukai.

Jika suka terhadap seseorang, maka kita akan ikut menyukai apa yang mereka suka, membenarkan apa yang mereka lakukan dan mengiyakan apa yang mereka katakan.

Bahkan, kita bisa ikut-ikutan dengan yang mereka lakukan.

Contohnya,

Jika sukanya kepada satu tokoh, maka gaya bicaranya mirip dengan tokoh tersebut.

Jika sukanya kepada public figure, maka gaya hidupnya mirip dengan public figure yang diikuti .

Karena itulah,

Sebenarnya ketika menjual sesuatu, kita tidak perlu jadi penjual yang pintar, tapi cukup jadi penjual yang menyenangkan.

Penjual yang disenangi oleh target pasarnya, akan lebih mudah closing tanpa perlu usaha berlebihan.

Pada dasarnya, target pasar Anda punya kebebasan memilih.

Mereka bebas memilih membeli dari penjual manapun.

Dan sudah wajar, kalau seseorang akan membeli dari penjual yang mereka sukai.

## "TIDAK PERLU JADI PENJUAL YANG PINTAR, CUKUP JADI PENJUAL YANG MENYENANGKAN"

Nah lalu gimana cara menerapkan prinsip barusan kedalam copywriting?

Caranya, Anda bisa menyebut nama tokoh yang disukai target pasar, atau bisa menyinggung hal-hal yang disukai oleh mereka.

Atai, kalau Anda sudah sering PDKT ke target pasar, dan berhasil membuat mereka akrab dengan Anda, maka katakan saja Anda juga pakai produknya, hehe. 😊

Contohnya seperti ini :

- ✔ Oh ya, tau Sadiaga Uno kan? Beliau juga pakai botol infused water seperti ini lho.
- ✔ Jadi, buat kamu yang suka traveling, maka tas ini akan cocok jadi teman perjalanan kamu.
- ✔ Saking sukanya dengan produk ini, Saya sampai pakai setiap hari, hehe

Jadi begitu ya prinsip liking.

Silahkan singgung hal-hal yang disukai oleh target pasar Anda, maka itu bisa mempersuasi mereka untuk segera merespon iklannya. 😊