

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► NULIS POWERFULL PRESSURE : ATTRIBUTION



Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Dan inilah teknik menulis pressure yang terakhir, yaitu **Attribution**.

Apa itu Attribution?

Dalam ilmu persuasif, Attribution artinya adalah pujian. Jadi kalau diterjemahkan secara sederhana, cara mempraktikkan prinsip Attribution adalah dengan memuji pembaca copywriting Anda.

Ya, puji target pasar Anda dengan pujian yang mereka sukai.

Contohnya seperti ini

- ✔ *Orang cerdas seperti Anda pasti tau mana keputusan terbaik yang perlu diambil*
- ✔ *Ya, kesehatan kulit itu sangat penting untuk dijaga, setuju kan cantik?*

Gunakan pujian untuk meyakinkan target pasar untuk segera action.

Gimana?

Bisa dipahami kan? 😊