

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



▶ PERMAINAN KATA + INDIRECT ELICITATION



Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Dimateri ini, kami akan memperkenalkan ke Anda cara menulis Action yang tidak terkesan menyuruh-nyuruh target pasar.

Karena seperti sudah dijelaskan, kalau tidak ada orang yang suka disuruh-suruh.

Apalagi disuruh beli, disuruh pesan, atau disuruh keluar uang.

Pasti nolak, hehe. 🙄

Nah agar iklan Anda tidak terkesan menyuruh-nyuruh pembacanya.

Ada 2 macam teknik yang bisa digunakan, yaitu

1. Permainan Kata

2. Indirect Elicitation

Permainan kata, artinya adalah mengarahkan pembaca untuk melakukan sesuatu dengan cara memilih dan menyusun kata-kata supaya mereka tidak risih

Sedangkan Indirect Elicitation, artinya adalah mengarahkan pembaca dengan kalimat-kalimat tidak langsung.

Nah untuk Permainan kata dan indirect Elicitation ini, masing-masing punya 6 teknik yang bisa Anda gunakan.

Teknik-teknik Permainan Kata, antara lain :

- 1. Kata Ganti**
- 2. Kata Kerja Dasar**
- 3. Kata Spontanitas**
- 4. Kata Permisif**
- 5. Setir dengan Pilihan**
- 6. dan Perjelas Penawaran**

Kalau teknik-teknik Indirect Elicitation, antara lain :

- 1. Embedded Command**
- 2. Embedded Question**
- 3. Question Tag**
- 4. Negative Command**
- 5. Conversational Postulates**
- 6. dan Ambiguity**

Apa maksud dari semua teknik-teknik ini?

Silahkan langsung lanjut ke materi berikutnya ya. 😊