

entrepreneurID

# SCALE UP COPYWRITING



## ► NULIS POWERFULL ACTION : KATA GANTI

Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Teknik pertama yang bisa Anda gunakan untuk menulis panggilan action dalam iklan adalah dengan cara **Kata Ganti**.

Apa yang diganti?

Yang diganti adalah kata "Beli"

Ya, saat mengarahkan target pasar melakukan sesuatu, jangan katakan "beli"

Kenapa?

Karena bagi sebagian orang, kata "beli" kesannya negatif.

Beli artinya keluar uang, dan banyak orang mengartikan keluar uang sama dengan kehilangan uang.

Nah daripada menggunakan kata "beli", lebih baik gunakan kata :

- ✔ Miliki
- ✔ Nikmati
- ✔ Rasakan
- ✔ Dapatkan

Semua kata barusan, lebih nyaman daripada kata "beli"

Ini Action normal :

*Untuk membeli rumah dikawasan elit ini, bisa hubungi tim marketing di Telp/WA 08XX-XXXX-XXXX*

Ini Action setelah dipoles :

*Untuk memiliki rumah dikawasan elit ini, bisa hubungi tim marketing di Telp/WA 08XX-XXXX-XXXX*

Gimana?

Kesannya beda kan?

Jadi cukup ganti kata beli dengan kata-kata yang cocok, maka Action Anda tidak membuat pembacanya risih.

Silahkan dicoba ya. 😊