

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► NULIS POWERFULL ACTION : SETIR DENGAN PILIHAN



Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Dimateri ini kita akan membahas teknik menulis Action yang namanya **Setir dengan Pilihan**.

Seperti namanya, kita menyetir jawaban yang dipilih pembaca, sehingga calon pembeli melakukan sesuai keinginan kita.

Emang bisa?

Bisa, caranya dengan memberikan 2 pilihan ke target pasar.

Pilihan pertama adalah sesuatu yang diinginkan target pasar.

Dan pilihan kedua adalah sesuatu yang ingin dihindari atau ditakutkan oleh target pasar.

Kalau diberikan 2 pilihan yang sangat berbeda seperti barusan, maka otomatis orang-orang akan lebih memilih yang mereka inginkan, hehe. 😁

Contohnya seperti ini

- ✔ *Mau daftar sekarang dan otomatis dapat semua bonusnya atau minggu depan saja dengan konsekuensi bonus berkurang?*
- ✔ *Pilih Mana? Balas pesan ini dan Anda akan merasakan kenaikan signifikan pada penjualan Anda atau tetap berlama-lama membiarkan penjualan Anda tidak berkembang bahkan cenderung semakin merosot turun kebawah?*
- ✔ *Mana yang lebih penting untuk Anda? Menjaga kesehatan dan menikmati setiap momen dalam hidup atau rela membiarkan diri Anda sakit dan menjadi beban untuk keluarga Anda?*

Jadi begitu ya.

Salah satu cara untuk mengarahkan pembaca agar mau melakukan sesuai keinginan Anda adalah dengan memberikan pilihan yang sangat berbeda.

Pilihan pertama adalah hal yang mereka inginkan, dan pilihan kedua adalah lawannya.

Selamat mencoba. 😊