

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► NULIS POWERFULL ACTION : PERJELAS PENAWARAN

Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Sampai sini, Anda sudah belajar 5 teknik menulis Action dengan Permainan Kata, sekarang kita lanjutkan teknik terakhir ya.

Yaitu **Perjelas Penawaran**.

Nah untuk membuat pembaca Action, salah satu cara praktis yang bisa Anda lakukan adalah dengan mengulang lagi penawarannya dibagian action.

Dengan cara ini, maka akan membuat target pasar kembali ingat dengan penawaran Anda, dan kemungkinan besar mereka akan merespon iklannya.

Untuk melakukan teknik yang satu ini, Anda bisa gunakan pola kalimat :

(Penawaran) + (Kalimat Action)

Contohnya seperti ini :

- ✔ Untuk dapat 19 Bonus spesial senilai 3 Juta Rupiah ini, silahkan hubungi WA Customer Service kami di 08XX-XXXX-XXXX
- ✔ Agar tidak kehilangan kesempatan ikut trip ke Dubai dengan paket paling ekonomis, daftarkan diri Anda langsung lewat form ini.

Jadi itulah 6 teknik permainan kata untuk membuat pembaca iklan melakukan sesuatu.

Nah, sampai sini ada yang mau Anda tanyakan sebelum lanjut ke teknik-teknik Indirect Elicitation?

Kalau ada, silahkan langsung bertanya di grup ya. 😊