

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► NULIS POWERFULL ACTION : CONVERSATIONAL POSTULATES



Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Sudah 4 teknik Indirect Elicitation yang dibahas.

Yaitu

1. Embedded Command
2. Question Command
3. Question Tag, dan
4. Negative Command

Sekarang kita akan bahas teknik yang kelima, yaitu **Conversational Postulates**.

Apa maksudnya teknik ini?

Jadi teknik ini memanfaatkan sifat dasar manusia. Dimana kita terbiasa memproses "pertanyaan tertentu", sebagai "permintaan"

Contohnya

Jika ada seseorang bertanya seperti ini



Adakah yang tau sekarang jam berapa?

Apa respon kita terhadap pertanyaan diatas?

Kita tidak menjawab "ada", tapi biasanya yang kita lakukan adalah langsung mengecek jam atau mengecek Hp untuk melihat jam.

Apa artinya?

Artinya, dengan pola kalimat tertentu, kita bisa mengubah pertanyaan jadi tindakan.

Nah lalu gimana penerapannya dalam iklan?

Kalau dalam iklan, Anda bisa memanfaatkan prinsip-prinsip barusan dengan menggunakan kata-kata seperti

- *Bisakah*
- *Dapatkah*
- *Apakah*

Contohnya

- ✔ *Apakah Anda rela calon kompetitor lebih dulu ikut workshop ini?*
- ✔ *Bisakah kamu menemukan cara menurunkan berat badan lebih cepat dari suplemen ini?*

Nah pertanyaan-pertanyaan barusan tidak membutuhkan jawaban, tapi malah memancing tindakan.

Jadi, silahkan dicoba ya. 👍