

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► REKAP CARA NULIS ACTION

Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Sama seperti bagian-bagian HODOPA yang lainnya, setelah kami menjabarkan teknik-tekniknya kepada Anda, maka sekarang kami akan berikan rangkumannya.

Ini rangkuman untuk bagian Action

- ✔ Action artinya adalah bagian untuk memancing pembaca iklan melakukan sesuatu.
- ✔ Tanpa panggilan Action yang jelas, kebanyakan pembaca tidak melakukan apapun.
- ✔ Saat membuat Action, jangan terkesan menyuruh-nyuruh target pasar.
- ✔ Agar tidak terkesan menyuruh-nyuruh pembacanya, ada 2 teknik menulis Action yang bisa digunakan.
Yaitu Teknik Permainan Kata dan Teknik Indirect Elicitation
- ✔ Cara menulis Permainan Kata, ada 6 teknik, yaitu :
 1. Kata Ganti
 2. Kata kerja Dasar
 3. Kata Spontanitas
 4. Kata Permisif
 5. Setir dengan Pilihan, dan
 6. Perjelas Penawaran
- ✔ Cara menulis Indirect Elicitation, ada 6 teknik, yaitu :
 1. Embedded Command
 2. Embedded Question
 3. Question Tag
 4. Negative Command
 5. Conversational Postulates, dan
 6. Ambiguity

Sebuah copywriting dianggap berhasil, apabila bisa membuat pembacanya melakukan sesuatu seperti keinginan penulis.

Karena itu, sering-seringlah berlatih dengan teknik-teknik yang sudah Anda pelajari, agar calon pembeli mau mengikuti arahan dari iklan Anda. 😊👍