

entrepreneurID

SCALE UP COPYWRITING



► VALIDASI IKLAN



Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

- Disusun oleh Tim entrepreneurID



Sebagai materi penutup dari Framework HODOPA, kami ingin mengajak Anda memvalidasi copywriting yang dibuat. Gunanya validasi, supaya Anda dapat hasil yang maksimal saat menyebar iklan ke target pasar.

Nah cara validasinya, Setelah copywritingnya selesai dibuat, silahkan jawab 11 pertanyaan dibawah ini

1. Apakah Headlinenya sudah bikin target pasar kepo?
2. Apakah Openernya sudah bisa mengubah emosi target pasar?
3. Apakah Description produknya sudah bikin target pasar ngiler?
4. Apakah Offerenya sudah bikin target pasar sulit menolak?
5. Apakah Pressureenya sudah buat pembaca tambah yakin?
6. Apakah Actionnnya sudah mengarahkan pembaca untuk segera melakukan sesuatu?
7. Apakah Anglenya sudah relevan dengan kehidupan Target pasar?
8. Apakah harga yang ditawarkan masuk akal?
9. Apakah semua istilah asing dalam iklan sudah dijelaskan?
10. Apakah tidak ada typo (kesalahan penulisan) dalam iklan?
11. Kalau Anda jadi target pasarnya, apakah Anda akan membeli produk yang ditawarkan?

Kalau semua jawaban dari pertanyaan diatas adalah "Ya", maka iklan Anda lulus validasi. 👍

Tapi jika ada pertanyaan yang jawabannya "belum", maka silahkan perbaiki copywriting Anda sampai lolos validasi.